



avantages
concurrentiels



CHOISIR GÎTES DE FRANCE



Gîtes de France

LE 1^{er} RÉSEAU MONDIAL DE TOURISME CHEZ L'HABITANT

Gîtes de France®, c'est près de **60 ans de création de nouveaux modes de vacances** :

- ▶ Gîte rural
- ▶ Chambre d'hôtes
- ▶ Gîte de groupe
- ▶ Gîte d'enfants
- ▶ Camping
- ▶ Et depuis peu, gîtes et chambres d'hôtes en ville (City Break)

Au total, un réseau de **45 000 propriétaires** pour une offre de plus de **60 000 locations vacances !**

UNE EXCELLENTE NOTORIÉTÉ SPONTANÉE

Gîtes de France® est la **4^e marque citée spontanément*** derrière les grands acteurs du tourisme résidentiel.

Les centrales de réservation et acteurs du web sont **3 fois moins cités*** que Gîtes de France®.

84%

Pierre & Vacances

80%

Center Parcs

77%

Club Med

76%



1 La **4^e MARQUE*** française de séjours-vacances devient **VOTRE ENSEIGNE !**

LA PUISSANCE D'UN LABEL DE QUALITÉ

VOUS AVEZ LE DROIT D'USAGE D'UNE MARQUE RECONNUE. LE TOUT À UN TARIF TRÈS RAISONNÉ !

>> GÎTES DE FRANCE® DEVIENT VOTRE MARQUE, **VOUS EN ÊTES L'AMBASSEUR !**

Vous l'utilisez sur vos supports de communication, et **VOUS LA COMMERCIALISEZ LIBREMENT** si vous le souhaitez. Vous restez libre !

>> Votre adresse est reconnue comme **professionnelle** et **sérieuse**. **LE LABEL RASSURE, C'EST UNE GARANTIE POUR LE CLIENT !**

>> L'ADHÉSION ANNUELLE REPRÉSENTE L'ÉQUIVALENT DE LA RECETTE **D'UNE SEMAINE DE LOCATION** en haute saison (pour un gîte par exemple).

>> Elle vous apporte en sus **UN CONTACT PERSONNALISÉ** et des **SERVICES DE PROXIMITÉ**, VOUS N'ÊTES PAS SEUL DANS LA MASSE DES OFFRES SUR INTERNET !

DEPUIS 3 ANS, UN PLAN D'ACTION MEDIA PROGRAMMÉ SELON LA SAISONNALITÉ

► **Campagnes télévisées, radio et online, achats publicitaires media**

2,6
M€/an

► **Opérations cross-media** avec la presse magazine, les radios, et émissions TV

► **Opérations de promotion** de séjours en hors-saison

► **Relations presse**

11
M€/an

► **Coffrets-cadeaux et chèques cadeaux**

UNE MISE EN AVANT DES OFFRES SUR LE WEB SELON LES ÉVÈNEMENTS DU CALENDRIER

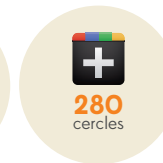
1 ► **Une double visibilité** pour votre hébergement :

Un site national* générant **40%** des **contrats de réservation** des séjours sur le web + les sites départementaux.

*Trophée FEVAD auprès des internautes français acheteurs de voyages.



2 ►
Sur les **réseaux sociaux** :



3 ► **Stimulation à l'achat** par l'envoi de :

15 à 20 newsletters / an à **160 000** clients ou prospects

UNE VISIBILITÉ SUR TOUS LES SUPPORTS D'ACHAT DE VACANCES



7 000 ex.



11 000 ex.



13 000 ex.



18 500 ex.

4 guides nationaux en 2012, tirés à **49 500 exemplaires** (disponibles en librairie).

UN SITE NATIONAL GÉNÉRATEUR DE TRAFIC



Site officiel
gites-de-france.com



Élu 2^e site de voyages en 2012*

2012

41
M€

Chiffre d'affaires

4 ► **Mobilité** : Via le site mobile **gites-de-france.mobi**

85 000 téléchargements en 2012

220 000 visiteurs uniques sur les applications mobiles Android, iPhone et la géolocalisation sur TomTom

ENTREPRENDRE ENSEMBLE, VOILA LE PROJET DE NOTRE MARQUE

EN NOUS CHOISSANT, VOUS PRENEZ TOUTE VOTRE PLACE DANS CE PROJET COLLECTIF ET POURREZ INTERAGIR CONCRÈTEMENT :

▶ **DANS LES RENCONTRES** de votre **AGENCE LOCALE**

▶ **À L'OCCASION DES RÉUNIONS** organisées **POUR DISCUTER** du bilan de la saison, des perspectives pour l'année à venir, **ÉCHANGER** les expériences, **EXPRIMER** vos besoins

▶ Les groupes de **RÉFLEXION THÉMATIQUES** pour **PROGRESSER ENSEMBLE**

▶ Les **ASSEMBLÉES** de votre territoire, pour **DÉVELOPPER LES SYNERGIES LOCALES** entre affiliés



VOUS CONTRIBUEZ AU DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE LOCALE

Hébergement chez l'habitant en France annuellement



VOUS CRÉEZ DU LIEN SOCIAL

“ Gîtes de France®, c'est un réseau de femmes et d'hommes passionnés, qui partagent leur territoire, leur terroir et favorisent les rencontres humaines. ”

VOUS INCARNEZ LA PROMESSE CLIENT

Gîtes de France® est avant tout **le label de référence** en matière de tourisme chez l'habitant. Il a acquis sa renommée grâce à la qualité de ses hébergements et à la personnalisation des prestations proposées. **Nous visitons et contrôlons tous les hébergements qui bénéficient de la marque Gîtes de France®.** Ceux-ci sont sélectionnés et labellisés selon des critères de confort précis et une Charte de qualité nationale.

L'ensemble de nos descriptifs est rédigé par nos soins. Une information complète et loyale sur la prestation est délivrée aux clients, sur l'ensemble de nos supports de communication (site internet, contrats de location, brochures...).

Enfin, **l'accueil des hôtes** fait partie de la promesse client et **repose sur les valeurs** véhiculées par la marque Gîtes de France®, gage **de convivialité et de partage.**

JURIDIQUE, FISCAL, COMPTABLE

Pour être en règle, **Gîtes de France®** vous apporte des **informations et un accompagnement sur ces sujets** indispensables au bon déroulement de votre activité :

► **CONSEILS PERSONNALISÉS** DE VOTRE ÉQUIPE LOCALE OU MISE EN RELATION AVEC DES EXPERTS

► Mise à disposition d'un **MÉMENTO** des **DÉMARCHES ADMINISTRATIVES** et des **OBLIGATIONS LÉGALES**

► **SERVICE JURIDIQUE NATIONAL** (instance de lobbying pour la défense des droits des propriétaires)

► PARTENARIATS AVEC **CERFRANCE**

PARTENARIATS

Votre offre est intégrée au niveau national et local. **Vous faites partie d'un réseau, et êtes reconnu comme un acteur professionnel du tourisme**, apporteur d'affaires pour votre territoire. Vous êtes donc un partenaire important pour les collectivités, les offices de tourisme...

4

Vous êtes ACCOMPAGNÉ dans votre RÉUSSITE

En cela, **vous bénéficiez d'actions de développement et de promotion ciblées, grâce à la qualité des relations entretenues par votre agence locale** avec les institutions de votre département (formations diverses, journées portes ouvertes, salons, éductours, démarche qualité, diversification de l'offre...).

QUALITÉ, AMÉNAGEMENTS, TRAVAUX

VOTRE AGENCE LOCALE CONNAÎT LES ATTENTES CLIENTS, L'ÉTAT DU MARCHÉ ET DE LA CONCURRENCE.

ELLE VOUS FAIT DES PROPOSITIONS DE POSITIONNEMENT EN FONCTION DE VOTRE ENVIRONNEMENT :

► **DIAGNOSTIC DE VOTRE OFFRE** AVEC VOTRE TECHNICIEN

► **MAINTIEN DE LA QUALITÉ**, VOIRE MONTÉE EN GAMME DE VOTRE HÉBERGEMENT

► **AUDIT DE CONTRÔLE RÉGULIER** DE VOTRE LOCATION (maximum tous les 5 ans)

► **INTERMÉDIATION** PAR VOTRE AGENCE LOCALE en cas de **RÉCLAMATION CLIENT**

► **MISE EN RELATION** avec des **ARCHITECTES CAUE, ESPACES INFO ENERGIE**, et **AUTRES ADMINISTRATIONS LOCALES** (selon votre région, des subventions peuvent être accordées, votre agence locale pourra vous renseigner)

NOTRE SERVICE RÉSERVATION S'OCCUPE DE TOUT

► GAIN DE TEMPS, SÉCURITÉ, SÉRÉNITÉ :

LE SR PREND EN CHARGE L'ENSEMBLE DES TÂCHES ADMINISTRATIVES (envoi des contrats de location, fiches descriptives, relances, encaissement des règlements, suivi des options et des réservations, attestations de séjour, factures acquittées...)

>> **GARANTIE DE PAIEMENT** PAR LE SR

>> **ALBUM PHOTOS, TRADUCTION DES DESCRIPTIFS, MISE À JOUR DU PLANNING EN TEMPS RÉEL**

>> **RÉSERVATION EN LIGNE POSSIBLE 24H/24 ET 7J/7 POUR LE CLIENT**

avec possibilité de souscrire UNE ASSURANCE ANNULATION, et de disposer d'un LARGE CHOIX DE MODES DE PAIEMENT (carte bancaire, chèques vacances, American Express, chèques cadeaux...)

>> **AGENTS DE RÉSERVATION MULTILINGUES, ASTREINTE TÉLÉPHONIQUE LE WEEK-END** (selon le département)

>> **TAUX DE REMPLISSAGE SUPÉRIEUR** pour les hébergements vendus par notre service réservation

5 Vous nous **CONFIEZ** votre **COMMERCIALISATION** uniquement si vous le **SOUHAITEZ**

VOUS VOULEZ PLUS DE LIBERTÉ ?

NOUS VOUS PROPOSONS UN OUTIL DE GESTION DE VOTRE COMMERCIALISATION EN LIGNE, POUR GÉRER :

VOS
VISUELS

VOTRE
PLANNING DE
LOCATION

VOS
VENTES

VOUS ÉDITEZ VOS CONTRATS
(MODÈLES DE CONTRATS MIS À DISPOSITION PAR GÎTES DE FRANCE®)
ET ENCAISSEZ VOUS-MÊME LES PAIEMENTS.

LE GÎTE

► C'EST OFFRIR LA MAISON DE VACANCES IDÉALE

pour se retrouver **EN FAMILLE OU ENTRE AMIS**, en toute saison.

Une location **indépendante**, à la **semaine**, au **week-end**, ou en **court séjour**.

LA CHAMBRE D'HÔTES

► POUR UNE OU PLUSIEURS NUITS, VOUS RECEVEZ LES CLIENTS CHEZ VOUS.

Vous leur ouvrez votre **maison**, vous partagez avec eux vos adresses, vos coups de cœur...

Le petit déjeuner est toujours inclus, et vous avez la possibilité également de proposer la table d'hôtes en sus.

CITY BREAK

Gîtes de France® est **partout** ! Il est possible de commercialiser votre location ou votre chambre d'hôtes avec Gîtes de France® à la campagne, mais aussi en ville.

City Break, c'est allier authenticité de l'accueil et qualité de l'hébergement, à la DÉCOUVERTE DE LA VILLE AUTREMENT.

LE GÎTE DE GROUPE

► C'est mettre à disposition de la clientèle **UN GÎTE DE GRANDE CAPACITÉ** (de 12 à 100 personnes), pour des **événements familiaux**, des **groupes**, des professionnels en **séminaire**, des **classes vertes**, ou encore pour des **randonneurs** à la recherche d'une étape sur un itinéraire pédestre, cycliste ou équestre.

6 Vous **CHOISISSEZ** la formule de location que vous **SOUHAITEZ DÉVELOPPER**

LES SÉJOURS THÉMATIQUES

Les propriétaires partagent leurs engagements et leurs passions avec leurs clients : **randonnées, sport, bien-être, gastronomie, œnologie, nature et biodiversité, écologie, insolite**... Autant de formules qui permettent au client de **VIVRE UNE EXPÉRIENCE DIFFÉRENTE, HORS DU COMMUN.**

LE GÎTE D'ENFANTS

► Des familles agréées par Gîtes de France® accueillent de **3 À 20 ENFANTS** de **4 À 15 ANS** à la **CAMPAGNE**, à la **MER**, ou à la **MONTAGNE**, pendant **les vacances scolaires.**

LE CAMPING LES CHÂLETS

Plusieurs formules sont proposées :

- **LE CAMPING NATURE** (max. 25 emplacements),
- **LE CAMPING TRADITION** (max. 150 emplacements),
- les locations de **CHALETS** et **MOBIL-HOMES** (4 à 6 personnes avec activités (pêche, équitation, VTT, tir à l'arc...)).

VOTRE ÉQUIPE LOCALE VOUS DONNERA LES CHIFFRES POUR RÉUSSIR*

// **Fréquentation, nombre de semaines, nombre de nuitées** selon votre formule d'accueil et le positionnement de votre hébergement

// **Typologies de clientèles**
// **Tarifs** pratiqués
// Etc.

*À personnaliser par chaque département.